

件名: 7年7月度会長通信 「理念の真髄」

7年7月度会長通信
「理念の真髄」

毎日出力されている純増カバー率表を毎日見えています。少し気づいたことがあります。上の段DC10店の合計が、4月マイナス24万、5月マイナス3万、6月プラス27万です。しかし、6月はプラスの店が増加し、マイナスのはずの杉並店、府中店、練馬店が盛り返しプラスに、その中で何故かアイムだけが毎月マイナスを更新しています。前年を今年と同じ様に集計を取ってみると、何と八丈島の+2万を入れてマイナス98万になつています。4月の数値をみているとこのままでは前年と同じかとガックリしましたが、5月6月の状況がこのまま進めば、純増も夢ではありません。高い目標を掲げていますが、現状は4月～6月累計 $\pm$ ちょうど0です。是非今行っているペットモップ3点セット、お客様数の1%300件で月間100万の純増可能です。

最近神奈川ノブコの自動ドアの販売メンテナンスの会社の講演を聞き感動しました。ビックリしたのは200人近い働きさんに 1.日常の行動、業務に関する目標 2.自己啓発、プライベートの目標3.環境整備、SDGsに関する目標 4.業務改善提案を、全員、毎月月末、月初めに提出し、それを上長、社長が全て閲覧、コメントの記入を行っています。神奈川ノブコは自動ドアのメンテナンスが主体です。これは私たちダスキンのレンタルとも共通するところがあります。当初は売上・受注至上主義、お客様第一とは何ですか?インセンティブを達成して〇〇獲得、営業だけが巾を聞かせる、飲酒運転交通事故、役員同士の不仲、自己保身、不倫疑惑など、何だかどこかで聞いた話が続出していました。それがドラッカー、小宮一慶、原田隆史、青山学院、原 晋（はら すすむ）とこれもどこかで聞いた話が出てきます。

この神奈川ノブコの改革の歴史をみていると、一朝一夕にはならないということです。私たちの改革も、まだ端緒についたところですが、まだまだ辛抱して長い道のりを歩まなければならないと思っていますが、と言っても長い目と緊急の目が必要になります。毎年上昇する昇級原資を稼ぐ為には悠長なことは言っておられませんが、車の両輪で急いで急がずの精神で、目の前のこと、そして働いて頂いている内発性を重視していきたいと思います。内発性などと難しい言葉を書きましたが、全ての事柄は他から言われてやるのではなく、自分自身で納得し、自らの意志と熱量で行っていくことがお客様に喜んで頂く本物の仕事に繋がります。。神奈川ノブコがこの精神の様です。神奈川ノブコでは仕事が楽しくて仕方がない。土日になると早く月曜日が来ないかと思っている方が何人いるかは分かりませんがかなりの数いるそうです。株式会社ほづみもそこまでのレベルに到達すれば、もう昇級の心配などは吹き飛んでしまうのではないかと思いますし、是非そうなりたいと思っています。

理念研修にて理念は何故必要か？の話を最近しています。理念は何故必要かとお思いになりますでしょうか？結局私たちは仕事も人生も運が良くなりたいのです。確かに仕事も個人も自分を二の次にしてお客様、又は周りの人に喜んで頂き、世の中に貢献する事が目的ですが、その目的を目指し続けているからこそ、運の良い人生が待っています。私も実力のある方でもありません。どちらかと言えば、あまり自信のある方でもありません。その私が、何故か仕事も人生も良い方向に行くのは、本当に運そのものだと思います。松下幸之助が海のそばを歩いていた時に、誰かに間違って海に落とされた事があったそうです。その時に「冬でなくて良かった」と言ったそうです。幸運の人生を歩む人は全てに感謝が出来ます。青木 仁志は「全ての事に感謝できたら悩みから開放される」と言ってます。

自分を二の次にする、人のお役に立つ、全てのことに感謝をすれば、どうやら会社も人生も良い方向に向かう様に、世の中の仕組みが出来ている様です。これが実は理念の真髄です。ここを獲得すれば、仕事も人生も必ず好転します。ほづみに関わる全ての皆様方がこの真髄を獲得して頂き、幸運を是非掴んで頂きたいと願っています。